

## Procés de participació ciutadana "Com volem el Collsacabra en el futur?"

### Taules temàtiques de treball

#### Acta de la Taula 3. Economia i qualitat de vida



Divendres, 6 de maig de 2022



De 18:30 a 20:30 h



Espai Joan Font, Rupit

#### **Objectius de les taules temàtiques de treball**

- Posar en contacte persones i agents del territori que comparteixen una mateixa preocupació i interès per alguna de les temàtiques tractades durant el procés
- Compartir els resultats obtinguts a través del qüestionari en línia, fent especial incís en les qüestions relacionades amb la temàtica de cada taula.
- Consensuar uns objectius compartits per al futur del Collsacabra, per a cada àmbit de treball
- Posar d'acord diverses persones i agents per a que impulsin una o més accions conjuntes al territori, a curt o mig termini, per tal que es puguin presentar al final del procés participatiu

Taula	Municipi	Ubicació
Persones i Comunitat	L'Esquirol	Pista de la Cooperativa C. Major, 83, l'Esquirol
Territori i Sostenibilitat	Tavertet	Sala Polivalent de l'Ajuntament C. Jaume Balmes, 1, Tavertet
<b>Economia i Qualitat de Vida</b>	<b>Rupit i Pruit</b>	<b>Espai Joan Font</b> <b>C. Sant Joan de Fàbregues, Rupit i Pruit</b>
Patrimoni i Cultura	Cantonigròs	Esplai de Cantonigròs C. Major, 49, Cantonigròs

#### Ordre del dia



Diputació  
Barcelona

**participa**  
311



Ajuntament de  
L'Esquirol



Ajuntament de  
Rupit i Pruit



Ajuntament de  
Tavertet

Hora	Acció
18:30h	Benvinguda, presentacions dels participants i objectius de la sessió
18:40h	Presentació de resultats qüestionari en línia
18:50h	Debat i prioritització d'objectius en plenari
19:15h	Exposició d'un cas inspirador
19:30h	Treball en grups per acordar accions conjuntes
20:15h	Posada en comú i conclusions de la trobada
20:30h	Final de la trobada

L'objectiu de trobada de Rupit va ser veure el que es porta fet del procés participatiu i els resultats del qüestionari en línia, que van servir per definir moltes de les temàtiques i objectius de la taula que es va realitzar en aquest municipi. El debat va servir per concretar propostes d'acció i per començar a definir els agents implicats en cada proposta d'acció.

### **Benvinguda, presentacions dels participants i objectius de la sessió**

Jaume Heras, 2n. Tinent d'Alcalde i regidor de Medi Ambient, Hisenda i Patrimoni Local de Rupit i Pruit, va donar la benvinguda a la sessió i va presentar l'equip de participació i dinamització d'Espai TReS.

### **Equip del procés participatiu CollsacabraFutur**

Nom	Entitat	Població
Regidor	Ajuntament de Rupit i Pruit	Rupit i Pruit
Regidor	Ajuntament de Rupit i Pruit	Rupit i Pruit
Xavier Sabaté	Espai TReS	Barcelona
Laura Ruiz	Espai TReS	Barcelona
Núria Laborda	Espai TReS (en pràctiques)	Barcelona
Gerard Costa	Impulsor del Projecte Collsacabra Futur	Collsacabra
Miquel Vilella	Tècnic de participació de l'Esquirol	L'Esquirol
Sílvia Grau Parramon	Regidora de Joventut, Promoció econòmica i Turisme	L'Esquirol

En total, contant entitats i població, hi van participar 27 habitants de tots els municipis del Collsacabra.

## Presentació de resultats qüestionari en línia

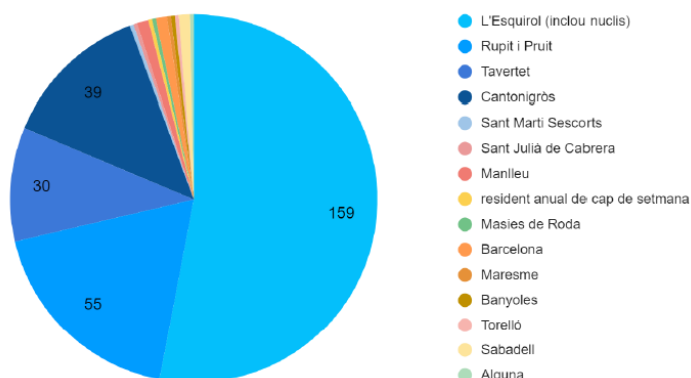
### A continuació es van presentar els antecedents del procés del Projecte Collsacabra Futur

- Al 2021 els alcaldes de l'Esquirol, Rupit i Pruit i Tavertet signen una declaració conjunta pel futur del Collsacabra, vistos els conflictes que hi havia al territori, entre d'altres la gran aflluència de turistes.
- Del 17 de gener al 6 de març de 2022 es va realitzar el qüestionari en línia a la població amb la intenció d'implicar a tots els agents del territori (empreses, habitants, entitats, etc).
- Del 22 d'abril al 13 de maig de 2022 es duran a terme les taules de treball participatives
- Al juny de 2022 es tancarà el procés

### Després es van presentar els resultats del qüestionari en línia, fent especial incís en les qüestions relacionades amb la temàtica de cada taula.

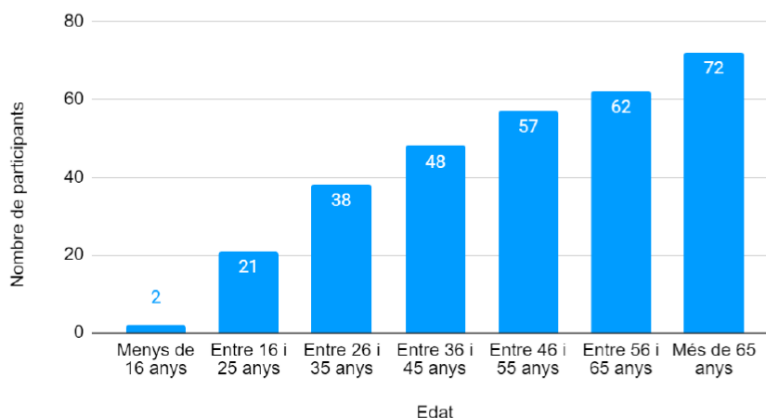
El qüestionari va tenir 300 respostes, l'equivalent a la participació de l'11,5% de la població censada del Collsacabra, i el 95% dels participants tenen residència al Collsacabra.

Participants segons municipi de residència

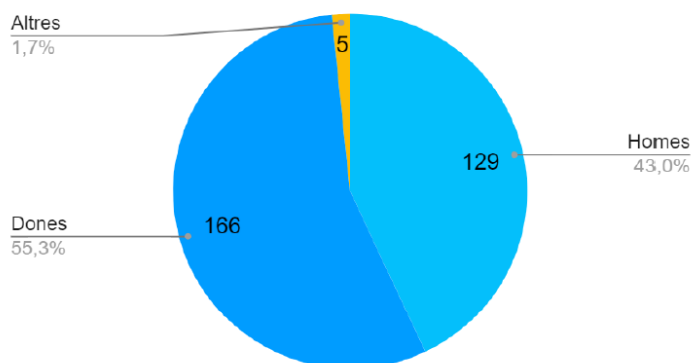


Aproximadament dos terços dels participants (64%) tenien més de 45 anys, i en proporció al cens del Collsacabra per edats, la franja que va participar més va ser els joves d'entre 26 i 35 anys, amb un 15,1% dels censats. Hi van participar lleugerament més dones (55,3%) que homes (43,0%).

### Participació segons edat

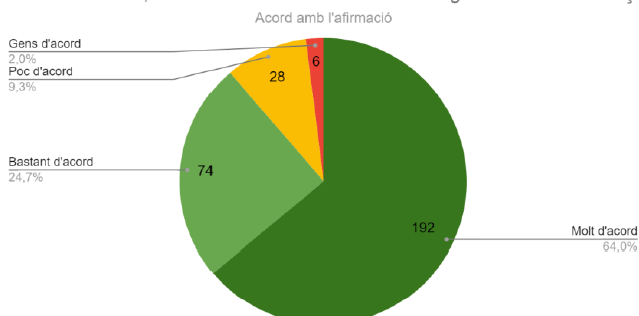


### Participació segons gènere



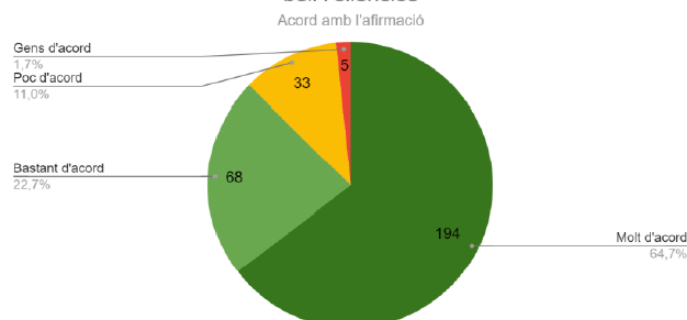
Els tres principis fonamentals del projecte *Collsacabra Futur* van tenir molt bona acollida per part dels participants. El 88,7% dels participants van estar molt o bastant d'acord amb l'afirmació sobre una població saludable i feliç, i va ser la que va tenir més suport (266 persones).

### Al Collsacabra, voldríem un territori habitat amb gent saludable i feliç



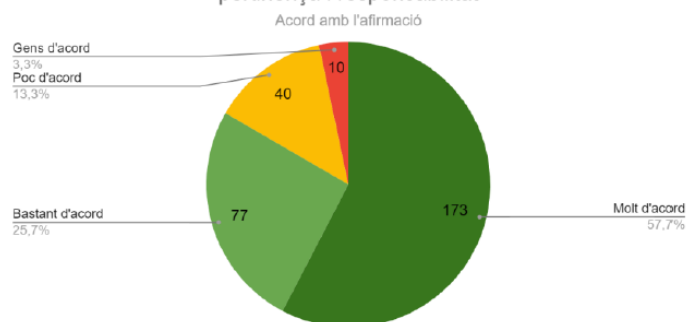
Seguidament, el 87,3% dels participants, 262 persones, es van mostrar molt o bastant d'acord amb l'afirmació sobre un paisatge equilibrat, saludable, resilient, bell i silenciós, i aquesta va rebre un menor grau de desacord que la resta, un 1,7% (5 respostes de gens d'acord).

Al Collsacabra, voldríem un paisatge equilibrat, saludable, resilient, bell i silenciós



Per últim, el 83,3% de participants (250 persones) es va mostrar molt o bastant d'acord amb l'afirmació sobre una població arrelada, amb fort sentit de pertinença i responsabilitat, sent, tot i així, la que menys suport va rebre i la que va rebre a més desacord amb un 3,3% dels participants (10 persones que van indicar "gens d'acord" amb l'enunciat").

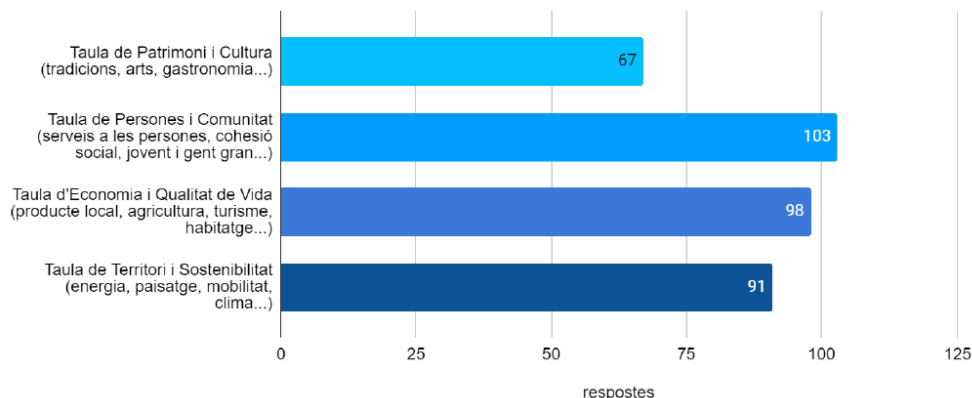
Al Collsacabra, voldríem una població arrelada, amb fort sentit de pertinença i responsabilitat



Aquests tres principis van ser també el punt de partida per dur a terme les taules participatives.

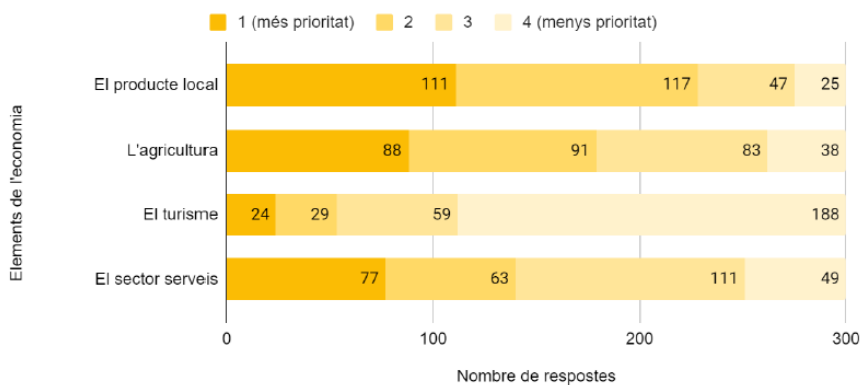
Seguidament, al qüestionari es va preguntar sobre l'interès dels habitants en participar a les 4 taules de treball plantejades per tal de debatre i acordar accions a emprendre, i la taula d' Economia i Qualitat de Vida va ser la segona que va presentar més interès (98 persones van indicar que hi volien participar), amb poca diferència numèrica amb la primera.

### Interès en participar a les taules de treball



Dins la taula d'Economia i Qualitat de Vida, de totes les temàtiques el producte local va estar l'element més prioritzat i el que menys va ser, sorprenentment, el turisme.

### Prioritats donada als elements de l'economia



### Debat i prioritització d'objectius en plenari

A partir d'una proposta treballada prèviament per l'equip dinamitzador (vegeu annex per a més detalls), les persones participants van debatre els objectius per al futur del Collsacabra, per a la temàtica de la taula en qüestió.

Taules	Objectius
Producte local	Apostar pels productes locals, artesanals i ecològics, i donar suport als productors
Agricultura	Apostar per una agricultura extensiva i sostenible amb l'ús de noves tecnologies
Ramaderia	Apostar per una ramaderia extensiva, sostenible i ètica
Infraestructures agràries	Ajudar a propietaris i productors a mantenir en bon estat finques i camins
Massificació turística	Regular la massificació turística per aconseguir un turisme sostenible
Turisme, diversificació i desestacionalització	Aplicar estratègies de diversificació i desestacionalització
Sanitat i educació	Apostar per una sanitat pública i una oferta educativa de qualitat
Comerç i serveis	Oferir més ajudes al sector serveis i més varietat per evitar grans desplaçaments a la població
Economia i emprenedoria	Potenciar una xarxa d'economia local i treball per als joves
Teixit associatiu	Fomentar el cooperativisme i processos participatius

Cada participant, amb la utilització de 5 gomets, va haver de triar els 5 objectius que considerava més importants i urgents per buscar accions i mesures. D'aquesta manera, va sortir com a resultat la següent prioritització d'objectius.

Els quatre objectius primers (economia i emprenedoria, producte local, ramaderia i sanitat i educació) van ser els que van servir per crear les taules de debat posteriors. Dir que **a la taula de ramaderia també es van tractar els objectius d'infraestructures agràries i d'agricultura**, al ser temàtiques directament relacionades.

Objectius	Valoracions
<b>Economia i emprenedoria</b>	<b>22</b>
<b>Producte local</b>	<b>20</b>
<b>Ramaderia</b>	<b>15</b>
<b>Sanitat i educació</b>	<b>15</b>
Infraestructures agràries	14
Massificació turística	14
Agricultura	11
Teixit associatiu	10
Comerç i serveis	6

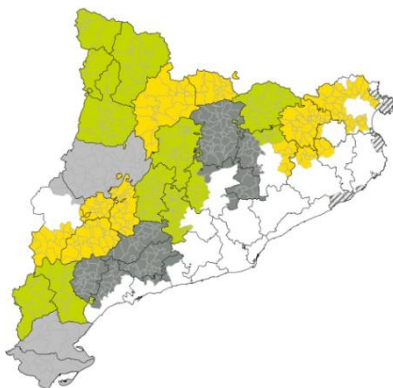
### **Exposició d'un cas inspirador**

Es va presentar un cas pràctic que va servir d'exemple i inspiració per a la proposta d'accions conjuntes. El cas que es va presentar a Rupit va ser l'activitat que fa l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA) per promoure el relleu rural a Catalunya, amb una exposició presencial per part d'Albert Puigvert, Gerent d'ARCA.

- **Introducció:**

ARCA és una xarxa de suport i representació dels Grups d'Acció Local (GAL) que té la missió de dinamitzar el món rural facilitant que les persones que hi viuen puguin tenir una millor qualitat de vida i noves oportunitats. ARCA vol esdevenir la xarxa de referència del desenvolupament rural de Catalunya, donant suport als grups Leader tot impulsant projectes innovadors i vetllant per una bona comunicació.

A Catalunya hi ha 11 Grups d'Acció Local, que representen el 73% del total de la superfície de Catalunya, 556 dels 947 municipis i el 10% de la població total. ADRINOC és el GAL de servei que hi ha al Collsacabra:



*GAL's a Catalunya*

- **Eines a l'abast dels GAL per tirar endavant, des dels Grups Leader:**

- Odisseu: projecte per incentivar i facilitar el retorn i la inserció laboral dels joves a les zones rurals. Tenen ofertes de pràctiques interessants, els quals, quasi el 90% dels joves són contractats al finalitzar les pràctiques

- Projecte FER: empenedoria i escola rural: projecte de cooperació que pretén despertar el talent empenedor entre els més joves mentre s'estan formant en l'entorn rural, per tal de facilitar que aprenguin a cercar oportunitats i aprofitar els recursos que els hi ofereix el món rural.



- Queda't a la Catalunya Central 2019-2021, té com objectiu arrelar les persones nouvingudes extracomunitàries al territori, alhora que es treballa contra el despoblament als territoris rurals de Catalunya. De moment s'han realitzat 18 contractes per a persones nouvingudes.

- Cowocat Rural: Coworking una eina pel repoblament: és un projecte de cooperació Leader que cerca potenciar l'atracció d'ocupació i activitat econòmica a les zones rurals, i difondre els valors del coworking i del teletreball en els territoris que participen al projecte.

- Enfoc: transició energètica, gestió forestal i canvi climàtic: projecte de cooperació que vol fer arribar a les entitats locals, als diferents sectors econòmics i a la població en general la idea que una nova cultura energètica i forestal és possible, a fi de generar un impacte important en els nostres territoris rurals. Resultats a data d'avui: 500 pòlisses ENEGEST (163 l'any 2020) i 75.530,04 tones de CO2 compensades.

- Leader Natura: espais naturals, eina de desenvolupament sostenible: Grup d'Acció Local d'àmbit a les quatre comarques del Pirineu Occidental català (Alta Ribagorça, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran), creadors de la plataforma natureexperience.cat, en el marc del projecte Leader Natura i amb la participació dels altres GAL's. Contribueixen al desenvolupament socioeconòmic sostenible de les zones rurals proposant activitats i experiències guiades respectuoses i responsables amb el medi ambient.

- Col·labora per paisatge: patrimoni paisatgístic de l'arquitectura tradicional de pedra seca: impulsat per ADRINOC, és un projecte de cooperació dirigit a la creació de desenvolupament rural a través d'elements que configuren el nostre paisatge (construccions de pedra seca) tot i facilitant eines i mitjans a la ciutadania que de forma col·laborativa promourà activitat econòmica.

- **Cooperació per tirar endavant estratègies:**

- Gustum: producte agroalimentari local, paisatge, cultura i tradició: projecte de cooperació interterritorial coordinat per l'Associació Leader de Ponent i impulsat conjuntament pels altres GAL. Té com objectiu fomentar el desenvolupament rural a través de la promoció i comercialització del producte agroalimentari local, artesà i de qualitat i de la sinèrgia amb altres sectors del territori com el turisme, la gastronomia i el petit comerç. 22.000 persones i 60 escoles han visitats la cúpula de Gustum des del desembre de 2017.

- Start-Up Rural: assessorament empresarial rural: té com objectiu afavorir l'emprenedoria i el creixement de nous projectes en zones rurals. Es basa en l'assessorament i en el seguiment dels emprenedors del programa Leader per a consolidar els projectes més enllà de la seva creació.

- **Exemples de projectes i noves eines:**

- Banc de serveis tecnològics: 12 Cupons d'innovació concedits a micro i petites empreses agroalimentàries i 12 estudiants en pràctiques en empreses agroalimentàries.
- Agrosocial: 7 assessoraments a entitats d'Economia Social i Solidària o que volen construir-se en cooperativa, i 1 estudi de models viables cooperatius.
- Coworking Rural: estudi de necessitats i dinamització de 24 espais de coworking rurals, creació de la comunitat Co-Rural i creació de la Xarxa de Relleu Agrari de Catalunya
- BCN Smart Rural: projecte que té com objectiu implementar una estratègia intel·ligent de desenvolupament agrari a la Barcelona rural. Finançat pel fons FEDER, en el programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020.
- Espais Test: adaptació de la metodologia i prospecció inicial, creació de 3 espais test agroramaders al Lluçanès, vall del Ges i Montserrat, acompanyament a la creació d'espais test a Catalunya i l'estat espanyol i guia per a la creació d'espais test.
- Rural Equipa't: creació d'un escorxador mòbil de baixa capacitat i un escorxador fix, creació d'un obrador compartit formatger al Lluçanès, creació d'una sala de desfer formativa a Montserrat i creació d'un obrador agroalimentari compartit a Manresa.

- **El relleu agrari, una urgència a atendre: exemples d'estudis i projectes per posar solucions:**

- Exemple de cas d'estudi: Diagnòstic del sector agroramader a l'Esquirol: tant el sector oriental com occidental, amb diferents dinàmiques cadascun, tenen problemes d'accés a la propietat
- Projecte d'interès: Xarxa de Relleu Agrari. Estan engegant un projecte a l'Alta Garrotxa, un lloc de difícil accés pel relleu i característiques orogràfiques i de relles que presenta la comarca, que fa complicat dur a terme projectes de relleu agrari, però no impossible.
- RETA: la "Red de Espacios Test Agrarios" és el projecte de dinamització, recolzament i acompanyament a les entitats que promouen espais test agraris a Espanya. Sorgeix al 2018 com a projecte d'innovació social per atendre a les necessitats de relleu generacional en el sector agrari, gràcies a un Grup Operatiu finançat pel Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació en el marc del Programa Nacional de Desenvolupament Rural 2014-2020. Des d'octubre de 2020 i fins octubre de 2022, gràcies al finançament de la Fundació Daniel i Nina Carasso, la RETA disposa d'un equip interdisciplinari format per ARCA y Neus Monllor. Intervenien tant entitats públiques com privades, empreses i persones.

A més d'aquest cas inspirador, en podem trobar d'altres, també molt recomanables, com Van Wow (<https://vanwoow.es/ca>), Cuidem Lluçanès (<https://www.cuidemllucanes.cat/presentacio/>), Terra Franca (<https://www.terrafranca.cat/>), Banc de Terres del Priorat (<http://pectpriorat.cat/banc-de-terres-del-priorat>), Formatgeria col·lectiva i obrador comunitari del Lluçanès (<https://www.llucanes.cat/programa/formatgeria-obrador-comunitari/>), regulacions per la



massificació turística al Priorat ([consellcomarcal@priorat.cat](mailto:consellcomarcal@priorat.cat)), regulacions per la massificació turística a les planes d'Hostoles ([www.lesplanes.cat](http://www.lesplanes.cat)), Escola de Pastors de Catalunya (<https://escoladepastorsdecatalunya.cat/>), Fundació Almanatura (<https://almanatura.com>), Coocamp Ateneu Cooperatiu Camp de Tarragona (<https://coopcamp.cat>) i Ecoturisme Mas Fuselles (<https://www.masfuselles.com>)

### 19:30h Treball en grups per acordar accions conjuntes (45')

Per als objectius esmentats anteriorment que van tenir una valoració més alta, i per tant, els més prioritaris, es va demanar als participants que es distribuïssin en 4 taules (una per cada objectiu) per treballar-los.

Les persones participants van debatre i concretar accions conjuntes a impulsar per assolir els objectius plantejats en la dinàmica anterior. Damunt la taula, els participants van disposar de les propostes recollides a través del qüestionari relacionades amb cada objectiu (vegeu annex), i també casos inspiradors. També es van donar unes pautes (una fitxa de treball) als diversos grups per a que les concretessin al màxim possible, tot acompanyat d' un petit refrigeri amb cava, llonganissa i coca.

CollsacabraFutur: Taules temàtiques de treball

**COLLSACABRAFUTUR**

Data:

Títol de la proposta		Nom dels participants	
<b>Per què?</b> A quines necessitats respon?	<b>Descripció de la proposta</b> Com ho fem? Pot ser un esquema, un dibuix...	<b>Recursos necessaris</b> Econòmics, humans, materials...	
<b>Agents implicats</b> Amb qui podem comptar (impuls/col·laboració)?		<b>Localització</b> On ho duem a terme?	
<b>Destinatari</b> Qui rep l'acció?	<b>Punts forts</b> Què en destaquem?	<b>Temporalització</b> Quan ho fem?	



Ajuntament de L'Esquirol



Ajuntament de Rupit i Pruit



Ajuntament de Tavertet

Amb el suport de:



Ajuntament de L'Esquirol



Ajuntament de Rupit i Pruit



Ajuntament de Tavertet

## **Posada en comú i conclusions de la trobada**

Cada grup va presentar la seva proposta concretada a la resta de participants. Les propostes recollides a les 4 Taules es presentaran conjuntament en la sessió de retorn del procés, en un ambient festiu com el que es va fer a la sessió inicial del procés participatiu. Aquests van ser els resultats:

### **1. Economia i emprenedoria:**

Títol de la proposta: Economia i emprenedoria

Localització. On ho durem a terme? Pobles del Collsacabra com l'Esquirol, Cantonigròs o Sant Martí, que no siguin Rupit o Tavertet, ja que aquests tenen la seva pròpia economia.

Per què? A quines necessitats respon?:

- Retenir als joves amb talent al territori
- Generar oportunitats
- Potenciar artesans i oficis
- Resiliència comunitària
- Diversificar l'economia local

Descripció de la proposta. Com ho fem?:

- Fira d'artesans i producte local, i espais de comerç local perquè la població consumeixi els seus propis productes
- Generar un espai de coworking territorial comunitari
- Acompanyament a l'emprenedoria: mentoria empresarial per joves emprenedors, borsa de treball del Collsacabra, etc.
- Tenir en compte el valor que ja tenen al Collsacabra, creant una xarxa de recull i transmissió de coneixements per mantenir població al territori
- Xarxa d'agrobotigues del Collsacabra
- Incloure el criteri "proximitat" a les licitacions i contractacions (ajuntaments i empreses)
- Borsa d'espais comercials i industrials disponibles

Punts forts: Què en destaquem?:

- Fixar població i oportunitats al territori
- Compartir recursos, coneixements i espais
- Cooperació i associacionisme

Agents implicats. Amb qui podem comptar (impuls/ col·laboració)?:

- Empresariat local
- Administracions locals
- Artesans

Recursos necessaris. Econòmics, humans, naturals, etc:

- Espai comunitari per coworking
- Habitatge per retenir als joves
- Finançament
- etc

Destinatari. Qui rep l'acció?

- Joves emprenedors
- Nous residents que volen establir-se al territori
- etc.

Temporalització. Quan ho fem? Ja

**2. Producte local:**

Títol de la proposta: Producte local

Localització. On ho durem a terme? Collsacabra geogràfic en contraposició a l'administratiu per no excloure a ningú

Per què? A quines necessitats respon?:

- Potenciar l'economia local
- Medi ambient
- Agrupar-se (agrupar a gent del territori)
- Arrelar gent al territori
- Incentivar relleu
- Sentiment de pertinença

Descripció de la proposta. Com ho fem?: Identificar els productors i crear una associació de ramaders / pagesos / productors per:

- Potenciar el producte local en restauració
- Crear obradors compartits
- Crear una mena de Denominació d'Origen, amb un segell que indiqui la qualitat del producte i traçabilitat, o una marca comarcal (amb etiqueta o logo), que no sigui limitant o restrictiva, i evitant frau.

Punts forts: Què en destaquem?:

- Qualitat
- Diversitat de producte
- Mida de les explotacions / productors
- KM 0 de veritat = menys petjada ecològica
- Turista com a client de producte local



Punts febles: Què en destaquem?:

- Possible ego dels productors
- Possibles frauds que s'han d'evitar (per exemple a Rupit mai s'han elaborat formatges artesanals i en canvi a les etiquetes ho posen)

Agents implicats. Amb qui podem comptar (impuls/ col·laboració)?:

- Productors
- Restauradors
- Botigues

Recursos necessaris. Econòmics, humans, naturals, etc:

- Difusió / comunicació
- Diners
- Implicació de les administracions
- Suport humà / administratiu

Destinatari. Qui rep l'acció?

- Públic / habitants del Collsacabra
- Petits comerços
- Turisme
- Tots

Temporalització. Quan ho fem? Sondeig de productors la tardor de 2022, i al 2023 engegar l'associació.

### **3. Ramaderia, agricultura i infraestructures agràries**

Títol de la proposta: Ramaderia, agricultura i infraestructures agràries. Priorització en infraestructures agràries.

Localització. On ho durem a terme? Collsacabra

Per què? A quines necessitats respon?:

- Necessitat de regular el trànsit (motor, bicicleta i a peu)
- Necessitat de senyalitzar els camins, ja que molts no ho estan, i és perillós perquè hi passen ramats. Respectar els camins, flora i fauna
- Massa burocràcia, per exemple del DARP (Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca)
- Perill de plantacions de marihuana a les pistes de Sau-Susqueda, ja que les porta gent dels països de l'est perillosa, i si se'ls denuncia aquests poden prendre represàlies

Descripció de la proposta. Com ho fem?:

- Vigilància per lluitar contra les plantacions de marihuana però amb molta cura

- Vigilància per lluitar contra l'incivisme
- Senyalització i manteniment de camins rurals per preservar-los
- Cuidar i mantenir els boscos
- Visites pedagògiques a les granges i el territori com element de civisme i valorització
- Buscar ajut i recolzament amb el manteniment de zones forestals
- Ajuntar persones amb el mateix problema i pressionar al DARP
- Recolzament entre els residents de zones rurals

Punts forts: Què en destaquem?:

- Defensa de la vida rural

Agents implicats. Amb qui podem comptar (impuls/ col·laboració)?:

- Ajuntaments
- Agents rurals, mossos d'esquadra, etc
- Ciutadania (consciència i col·laboració)
- ADF (Associacions de Defensa Forestal)

Recursos necessaris. Econòmics, humans, naturals, etc: Econòmics, humans i naturals

Destinataris. Qui rep l'acció?

- Pagesos
- Propietaris
- Ramats
- Flora i fauna

Temporalització. Quan ho fem? Ja

#### **4. Sanitat i educació:**

Títol de la proposta: Sanitat i educació

Localització. On ho durem a terme? Collsacabra. Sanitat local

Per què? A quines necessitats respon?:

Necessitats de sanitat, mobilitat i de recolzament per la gent gran, grup de població que a sobre està augmentant

Necessitats de mobilitat dels pares i fills per anar a l'escola. Els nens i joves són el futur i els hem de mantenir al territori

Descripció de la proposta. Com ho fem?:

- Vehicles municipals per transport de la gent gran
- Reforçar espais perla gent gran
- Sistemes de teleassistència a la gent gran
- Disposar de més farmàcies



Diputació  
Barcelona

**participa**  
311



Ajuntament de  
L'Esquirol



Ajuntament de  
Rupit i Pruit



Ajuntament de  
Tavertet

- Disposar d'un bon servei mèdic, com a mínim un cop a la setmana
- Crear el "Collsacabra Fem Salut: estil de vida, hàbits, conèixer la nostra Microbiota i Salut Intestinal. Aprendre a combatre diferents patologies a través del nostre Sistema Immunitari
- Punts de vacunació: disposar de la sala de plens de l'Ajuntament o la sala rodona per la vacunació, en comptes del lavabo habilitat del CAP
- Oferta educativa de qualitat
- Divulgar a Instituts, Universitats, FP, "ninis" i altres la possibilitat de *stages* amb pagesos i ramaders (relleu generacional), tot estudiant programes de mobilitat per aquestes activitats
- Programes per facilitar l'arribada de famílies amb nens petits
- Escoles no solament d'educació primària, sinó també d'oficis. Per exemple "Granges escola"
- Escoles de capacitació agrària
- Habitatges assequibles i espais de trobada per les famílies amb nens petits
- Vincular salut i natura, un tema de moda i que al Collsacabra es pot dur a terme gràcies als espectaculars paisatges que té

Punts forts: Què en destaquem?:

- Entorn atractiu (comparat amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona) i més econòmic

Agents implicats. Amb qui podem comptar (impuls/ col.laboració)?:

- Ajuntaments
- Empresaris de la zona

Recursos necessaris. Econòmics, humans, naturals, etc:

- Habitatges socials per la gent jove

Destinatari. Qui rep l'acció?

- Gent que hi viu
- Recuperar els que han marxat
- Atraure gent nova

Temporalització. Quan ho fem? Quan abans millor, aprofitant la finestra dels Fons Europeus

Es va poder observar que les taules que es van crear en aquesta sessió d'economia i qualitat de vida estaven molt lligades les unes a les altres (per exemple el producte local amb l'agricultura i ramaderia), i fins i tot amb les taules que es van crear a la primera sessió de persones i comunitat (per exemple, el fet de crear nous llocs de treball per la població local i



joves, o l'educació i salut de qualitat poden ser una mesura molt efectiva per solucionar temes com el transport o incentivar l'habitatge cooperatiu i així evitar el despoblament del territori). Aquesta sessió també va lligada amb l'anterior de segona de territori i sostenibilitat, ja que es poden vincular salut i natura, i també les infraestructures agràries amb el manteniment i aprofitament forestal.

### **Final de la trobada**

Per concloure la sessió, en Xavier Sabaté va donar les gràcies als participants per assistir a les taules de debat i per l'èxit de participació, i va recordar la pròxima i última sessió, que serà la taula de Patrimoni i Cultura, temàtica també molt transversal i que lliga amb les demés anteriors, i que es durà a terme el 13 de maig de 2022 a l'Esplai de Cantonigròs.

### **Annex: Temes i objectius exposats durant el taller**

#### **Rupit, 6 de maig de 2022. Temes i objectius a tractar**

<b>Taules</b>	<b>Objectius</b>
Producte local	Apostar pels productes locals, artesanals i ecològics, i donar suport als productors
Agricultura	Apostar per una agricultura extensiva i sostenible amb l'ús de noves tecnologies
Ramaderia	Apostar per una ramaderia extensiva, sostenible i ètica
Infraestructures agràries	Ajudar a propietaris i productors a mantenir en bon estat finques i camins
Massificació turística	Regular la massificació turística per aconseguir un turisme sostenible
Turisme, diversificació i desestacionalització	Aplicar estratègies de diversificació i desestacionalització
Sanitat i educació	Apostar per una sanitat pública i una oferta educativa de qualitat
Comerç i serveis	Oferir més ajudes al sector serveis i més varietat per evitar grans desplaçaments a la població
Economia i empenedoria	Potenciar una xarxa d'economia local i treball per als joves
Teixit associatiu	Fomentar el cooperativisme i processos participatius

#### **Producte local: apostar pels productes locals, artesanals i ecològics, i donar suport als productors**

- Promoure els productes de la terra amb una Denominació d'Origen Collsacabra o apostant pels productes autòctons del Collsacabra (patates, mongetes, cebes, horta

- d'estiu, varietats pròpies, bolets, formatge de cabra i tòfona...) **(5)**
- Donar suport i/o guiar a la gent que vulgui emprendre o continuar projectes de productes alimentaris de proximitat al territori **(3)**
  - Afavorir els treballs artesanals i els productes locals de l'agricultura ecològica **(2)**
  - Incentivar petites empreses respectuoses amb el medi ambient i la sostenibilitat **(2)**
  - Grup de treball per millorar la pagesia i la indústria relacionada amb la transformació de productes agraris

### Agricultura: Apostar per una agricultura extensiva i sostenible amb l'ús de noves tecnologies

- Apostar per l'agricultura extensiva, recuperar la petita pagesia i la petita indústria agroalimentària **(6)**
- Tornar als orígens i defensar la pagesia (la gent de la terra, els petits productors, agricultura extensiva respectuosa amb el medi i amb petits masos, etc) **(5)**
- Repoblar la pagesia amb gent jove amb l'ajuda de projectes concrets (projecte Masiaire) **(4)**
- Agricultura ecològica i sostenible **(4)**
- Donar suport, guiar, ajudar i donar subvencions importants a aquells que volen emprendre o continuar projectes dins el sector agrícola, sobretot als joves emprenedors **(3)**
- Innovació tecnològica **(2)**
- Plantació massiva de varietats autòctones biològiques per re-incentivar la riquesa i humitat de la terra (cicle de l'aigua)
- Agricultura sostenible i ètica

### Ramaderia: Apostar per una ramaderia extensiva, sostenible i ètica

- Evitar la ramaderia intensiva i que es concedeixin més llicències a granges intensives o que realitzin ampliacions i construccions com les realitzades a Can Patel o Tarradellas **(12)**
- Apostar per la ramaderia extensiva, recuperar la petita ramaderia i la petita indústria ramadera **(6)**
- Potenciar la ramaderia extensiva i respectuosa amb el medi i de proximitat **(3)**

- Donar suport, guiar, ajudar i donar subvencions importants a aquells que volen emprendre o continuar projectes dins el sector ramader, sobretot als joves emprenedors **(3)**
- Fomentar la incorporació de joves en el sector ramader **(2)**
- Ramaderia sostenible i ètica

### Infraestructures agràries: ajudar a propietaris i productors a mantenir en bon estat finques i camins

- Recuperar les finques de pagès i fer arribar l'aigua a les masies **(3)**
- Arreglar camins de carro **(2)**
- Netejar finques forestals amb ramats d'ovelles.

### Massificació turística: Regular la massificació turística per aconseguir un turisme sostenible

- Turisme no massificat, de qualitat i sostenible (promocionar el territori com a exemple de preservació de la natura i l'àmbit sostenible) **(15)**
- Regular el turisme i la massificació implantant mesures dissuasives encara que siguin poc populars pel sector turístic (taxes d'accés més altes, control d'aforaments, regulació de vehicles i de turistes, etc.) per protegir el territori del turisme massificat i perquè els habitants continuïn gaudint del lloc on viuen **(12)**
- Potenciar un desenvolupament local pensant a llarg termini i prioritzant la ciutadania que hi viu. No podem convertir el Collsacabra i especialment pobles com Rupit i Tavertet en un parc temàtic del turisme de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Si això passa, el teixit social desapareixerà i quedarà arraconat per beneficis econòmics a curt termini que només beneficien a una part molt concreta del territori. **(7)**
- Evitar massificacions i erosions de punts d'interès del territori, optant per un turisme saludable i un tipus de turista respectuós amb el medi i l'entorn, tot trobant una bona cohesió entre turista, resident, associacions i ajuntaments per poder aconseguir-ho i perquè hi hagi un mínim impacte en l'entorn **(4)**
- El turisme és una font important d'ingressos entre d'altres aspectes, però no la més important per mantenir l'essència i la riquesa del territori **(3)**
- Mantenir nets i endreçats els pobles de cara al turisme (una imatge val més que mil paraules). Rupit i Tavertet són un bon exemple
- Regularitzar zones de patrimoni i interès turístic com el Morro de l'Abella
- Fer difícil i car l'accés als "punts calents". L'accés podria ser només amb guia, o amb carro



cavall en algun punt com ara Cabrera, excepte el "dia del ciutadà del Collsacabra" que seria com ara el "dia de l'espectador" i seria gratuït pels que viuen i tancat als visitants

- Que els habitants dels pobles tinguin gratuïtat als pàrquings dels 3 municipis, així com l'accés ala Foradada i altres indrets
- Controlar les massificacions puntuals de turisme per exemple a Setmana Santa.
- Restringir la massificació de visitants i no castigar als visitants que aporten beneficis als negocis, per exemple: qui fa nit o va a un restaurant a menjar o a una botiga a comprar, se'l pot premiar amb un val d'aparcament, amb percentatges diferents: vals botiga 25% de dte., vals restaurants 50% de dte., vals allotjaments 100% de dte.

### Turisme, diversificació i desestacionalització: Aplicar estratègies de diversificació i desestacionalització

- No fer tantes estratègies de promoció turística **(2)**
- Desestacionalitzar el turisme: promocionar el Collsacabra entre setmana i no promocionar-lo els caps de setmana.
- Fer curses de muntanya
- Fer passejos al mig dels pobles que no en tenen per atraure més turistes, evitant, a la vegada, que hi passin tants cotxes pels centres dels nuclis

### Sanitat i educació: Apostar per una sanitat pública i una oferta educativa de qualitat

- Sanitat pública: disposar d'un bon servei mèdic, com a mínim un cop a la setmana **(6)**
- Oferta educativa de qualitat **(4)**
- Més farmàcies **(2)**
- Collsacabra Fem Salut: Estil de vida, hàbits, conèixer la nostra Microbiota i Salut Intestinal. Aprenem a combatre diferents patologies a través del nostre Sistema Immunitari
- Punts de vacunació: disposar de la sala de plens de l'Ajuntament o la sala rodona per la vacunació, en comptes del lavabo habilitat del CAP

### Comerç i serveis: Oferir més ajudes al sector serveis i més varietat per evitar grans desplaçaments a la població

- Més comerç i més serveis per la gent dels pobles per evitar haver d'anar a la plana: s'està perdent el comerç en els pobles, al final la gent gran i sense possibilitats de desplaçar-se a Vic no tindran ni opcions d'adquirir productes o serveis necessaris (sobretot



- l'Esquirol és dels més afectats en aquest aspecte) **(11)**
- Mantenir locals de petits comerços i donar facilitats per les petites empreses locals **(5)**
- Falten botigues de productes bàsics **(4)**
- Més caixers i més servei dels bancs a la gent gran sobretot **(3)**
- Que els serveis generals siguin àgils i estiguin a prop **(3)**
- Invertir en espais d'oci adequats al jovent, com ara: un gimnàs, aules d'assaig o d'estudi, espais de trobada, activitats de cultura, l'Ateneu, etc **(3)**
- Potenciar el sector serveis per a la tercera edat **(2)**
- Que l'oficina de correus tingui un horari normal (de 8 a 14:00h)
- Mancomunar serveis

### Economia i emprenedoria: Potenciar una xarxa d'economia local i treball per als joves

- Economia d'intercanvi
- Potenciar l'economia diversificada
- Donar suport i/o guiar a la gent que vulgui emprendre o continuar projectes d'oferta de formació al territori
- Potenciar una xarxa d'economia local
- Tallers de persones en situació d'atur
- Facilitar espais per emprenedors i negocis: locals, restauració, etc

### Teixit associatiu: Fomentar el cooperativisme i processos participatius

- Cooperativisme **(3)**
- Fer una cooperativa dels ramaders i pagesos per innovar en agricultura ecològica
- Fomentar la iniciativa empresarial
- Procés participatiu d'iniciatives professionals dels joves.
- Cooperatives de consum